

EstrategiaFortalecimiento_09062025

Socialización virtual Estrategia Fortalecimiento VDPPE

Lunes, 9 de junio · 2:00 – 2:30pm

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/ixz-qznu-xbd>

Participantes: integrantes VDPPE

The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a presentation slide titled "Estrategia Fortalecimiento Experiencia Segundo Semestre 2024" is displayed. The slide content includes sections for "Aspectos relacionados a la Población objetivo", "Intereses y necesidades de aprendizaje", and "Pre-Inscripciones". On the right, a grid of participant avatars is visible, including Sulma Melo, Monica, Andrea Paola, Maribel Garz, Lady Katerin, Juan Fernando G., Diana Duitama C., and Cristian Fernand. The bottom of the screen shows the Meet controls and a Windows taskbar with the time 14:08.

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide titled "8.2. Cronograma estrategia 'Miércoles de Control Social'". The slide content includes sections for "Aspectos a tener en cuenta", "Para el expositor", "Para el Apoyo", and "Recomendación". The bottom of the screen shows the Meet controls and a Windows taskbar with the time 2:22 p.m.

Desarrollo

- Se presentó una estrategia de fortalecimiento de capacidades en control social que se implementará de junio a septiembre, enfocándose en capacitar a ciudadanos, líderes comunitarios y estudiantes. La propuesta incluye sesiones virtuales programadas todos los miércoles, donde se abordarán conceptos esenciales, organización administrativa de Bogotá, mecanismos de participación ciudadana y herramientas jurídicas. Se discutió la necesidad de ajustar y reactivar un curso virtual existente, así como establecer un cronograma para las capacitaciones, que contarán con certificación para los participantes.
- Se asignaron responsabilidades específicas a los miembros del equipo y se acordó que no hay un número mínimo de participantes para las sesiones. Además, se sugirió incluir los temas de cada sesión en las invitaciones y se decidió compartir la información sobre las capacitaciones a través de redes y correos electrónicos para aumentar la participación.